

DATENSCHUTZRICHTLINIEN DER HSH-MARKETING

Stand 01.02.2018

- Grundsätze

Die HSH marketing will Ihre Privatsphäre respektieren und schützen. Wir haben unsere Websites generell so aufgebaut, dass Sie die HSH marketing im Netz besuchen können, ohne persönlich identifizierbar zu sein und ohne dass persönliche Informationen offengelegt werden. Sofern Sie sich jedoch entschließen, uns personenbezogene Informationen (alle Informationen, mittels derer Sie identifizierbar sind) bekanntzugeben, können Sie sicher sein, dass wir diese Informationen nur zum Zwecke der Pflege Ihrer Kundenbeziehungen zur HSH marketing nutzen werden. Diese Datenschutzerklärung gilt nicht für Partner der HSH marketing, da bei diesen Unternehmen separate Verpflichtungen zum Schutze personenbezogener Daten bestehen. Diese Erklärung zum Schutze Ihrer online übermittelten personenbezogenen Daten umfasst die folgenden fünf Grundprinzipien für faire Informationsverarbeitung: Transparenz, Entscheidungsfreiheit, Richtigkeit & Zugriffsmöglichkeit, Sicherheit und Überwachung.

- Transparenz

Die HSH marketing möchte Sie mit dieser Datenschutzerklärung über ihre Datenschutzrichtlinien und -maßnahmen in Kenntnis setzen und Sie über die verschiedenen Wahlmöglichkeiten informieren, wie Ihre Informationen gesammelt und genutzt werden. Damit Sie diese Mitteilung leicht finden können, stellen wir diese in unsere Homepage und in die Fußzeile aller Webseiten der HSH marketing. Welche Daten werden erfaßt? Auf einigen Websites der HSH marketing können Sie Produkte oder Dienstleistungen bestellen, Anfragen versenden und Material anfordern. Die persönlichen Daten, die auf diesen Seiten erfragt werden, umfassen den Namen, Angaben zum Kontakt sowie Informationen zur Rechnungsstellung, zur Abwicklung sowie Kreditkarten- oder Bankinformationen. Um unsere weiteren Mitteilungen an Sie zu optimieren und um unsere Produkte und Dienstleistungen (einschließlich der Registrierung) kontinuierlich zu verbessern, kann es vorkommen, dass wir Sie um Informationen über Ihre persönlichen Erfahrungen mit unseren Produkten sowie um detailliertere Informationen bezüglich des Kontaktes zu Ihnen bitten. Einige elektronische Informationsschreiben zeichnen anonyme Daten über Artikel, an denen Sie ausdrückliches Interesse gezeigt haben, auf.

- Wie werden die Daten verwendet

Die HSH marketing nutzt Ihre Informationen, um Ihre Bedürfnisse besser verstehen zu können und Ihnen einen verbesserten Service zu bieten. Insbesondere nutzen wir Ihre Informationen, um Ihre Transaktionen zu unterstützen, mit Ihnen Rücksprache halten zu können, Sie über neueste Dienstleistungen und Angebote zu informieren und um unsere Website an Ihre Anforderungen anzupassen. Kreditkartennummern werden ausschließlich zur Abwicklung eines Zahlungsvorganges verwendet und nicht für anderweitige Zwecke aufbewahrt. Gelegentlich nutzen wir Ihre Informationen auch, um mit Ihnen in Kontakt zu treten oder um Ihnen Marketinginformationen zu übermitteln, von denen wir denken, sie könnten von besonderem Interesse für Sie sein. Hierbei gewähren wir Ihnen jedoch immer die Entscheidungsfreiheit, den Empfang von Marketinginformationen abzulehnen. Sie können auch vorab erklären, dass Sie nicht unaufgefordert von uns kontaktiert werden möchten. Ferner haben Sie die Möglichkeit, Ihr Einverständnis jederzeit zurückzuziehen.

- Weitergabe der Daten

HSH marketing wird Ihre persönlichen Daten weder an Dritte verkaufen, noch vermieten oder an Dritte überlassen. Sofern wir nicht von Ihnen ermächtigt oder rechtlich hierzu verpflichtet sind, übermitteln wir Ihre uns online mitgeteilten, persönlichen Daten ausschließlich an unsere Geschäftspartner. Dies geschieht nur dann, wenn Sie Produkte aus Partnerangeboten über uns ordern. Entscheidungsfreiheit HSH marketing wird die von Ihnen online zur Verfügung gestellten personenbezogenen Daten nicht für andere als oben beschriebene Zwecke nutzen, ohne Sie hierüber vorher in Kenntnis zu setzen und Ihr Einverständnis einzuholen. Wie zuvor erwähnt werden wir Ihre Informationen nicht nutzen, um Sie für Direktmarketingaktionen zu kontaktieren, es sei denn, Sie haben uns Ihr Einverständnis für eine solche Kontaktaufnahme gewährt. Ihr Einverständnis ist auch Voraussetzung dafür, daß wir Ihre Informationen Dritten zugänglich machen, die nicht in unserem Namen handeln und nicht unseren Datenschutzrichtlinien unterliegen.

- Richtigkeit und Zugriffsmöglichkeit

HSH marketing ist bestrebt, Ihre personenbezogenen Daten korrekt zu speichern. Bei einigen unserer Partner haben Sie die Möglichkeit, Ihre persönlichen Daten selbst zu verwalten. Zum Schutze Ihrer Privatsphäre und Ihrer Sicherheit ergreifen wir die notwendigen Maßnahmen, um Ihre Identität zu prüfen bevor wir Ihnen Zugriff gewähren oder Sie Änderungen vornehmen können. Sie sollten jedoch unbedingt darauf achten, dass Ihre hier notwendigen Zugangsdaten nicht von Dritten eingesehen werden oder Sie diese wissentlich oder unwissentlich weitergeben. Um Zugang zu Ihren personenbezogenen Daten zu erhalten, gehen Sie bitte auf die Website, von der aus Sie die Daten ursprünglich eingegeben hatten und befolgen Sie dann die Anweisungen auf dieser Webseite. Auf einige Bereiche der HSH marketing Websites können nur bestimmte Personen zugreifen, die hierzu ein Kennwort eingeben und Angaben zu ihrer Person machen müssen. Links zu Websites anderer Unternehmen dienen lediglich Ihrem Komfort. Wenn Sie diese Links nutzen, verlassen Sie die Site der HSH marketing. Die HSH marketing hat nicht alle diese Sites anderer Unternehmen überprüft, hat keinen Einfluß auf die Gestaltung sowie den Inhalt und übernimmt keine Verantwortung für diese Websites und deren Inhalt oder für die Datenschutzrichtlinien der betreffenden Unternehmen. Aus diesem Grunde übernimmt die HSH marketing keinerlei Gewähr für diese Sites oder für Informationen, Software oder andere Produkte oder Materialien, die sich auf diesen Sites befinden, oder für jedwede Kenntnisse oder Ergebnisse, die sich aus deren Nutzung ergeben. Wenn Sie sich entschließen, eine der Sites anderer Unternehmen über einen Link zu besuchen, so erfolgt dies auf eigene Verantwortung des Benutzers.

- Sicherheitli>

Die HSH marketing sieht sich der Sicherheit Ihrer Informationen verpflichtet. Um einen unbefugten Zugang oder eine unbefugte Offenlegung zu verhindern, die Richtigkeit der Daten zu gewährleisten und die berechtigte Nutzung der Daten sicherzustellen, haben wir entsprechende physikalische, elektronische und verwaltungstechnische Verfahren eingerichtet, um die Informationen, die wir online erfragen, zu sichern und zu schützen. Bei Abfrage und Versendung sensibler Daten, wie z.B. Kreditkarten- oder Bankinformationen, wenden wir Verschlüsselungsverfahren an.

- Kontrolle

Wenn Sie Fragen oder Bemerkungen zu unserer Verpflichtung zum Schutze personenbezogener Daten haben, nutzen Sie bitte auf unserer Webseite unser Anfrageformular. Als Betreff geben Sie dort bitte Datenschutz an.

- Einsatz von Cookies bei HSH-Marketing

Ein Cookie ist ein Textabschnitt, der mit Ihrer Erlaubnis auf der Festplatte Ihres PCs abgelegt wird. Wenn Sie zustimmen, dann fügt Ihr Browser den Text in eine kleine Datei ein. Sinn und Zweck eines Cookies ist es, den Webdatenverkehr zu analysieren und nachzuvollziehen, wann Sie eine bestimmte Website besucht haben. Cookies erlauben es einer Webanwendung, Sie als individuellen Besucher anzusprechen. Durch die Sammlung und Speicherung von Informationen über Ihre Präferenzen kann die Webanwendung genau auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten werden. Wenn Sie z.B. einen Internet-Shop besuchen, erleichtert Ihnen ein Cookie das Einkaufen, indem Sie Waren in einen Einkaufswagen ablegen können. Der Einkaufswagen selber ist kein Cookie. Der Cookie wird auf Ihrer Festplatte abgelegt und zeichnet Zu- und Abgänge in Ihrem Einkaufswagen auf, um Verwechslungen mit anderen Einkaufswagen, die gleichzeitig genutzt werden, auszuschließen. HSH marketing benutzt Cookies für die Prüfung des Datenverkehrs, um festzustellen, welche Seiten besucht werden und welche nicht. Dies hilft uns, Informationen über den Datenzugriff auf Websites zu sammeln und zu analysieren, um so die Websites der HSH marketing im Sinne der Kundenbedürfnisse zu verbessern. In diesen Fällen nutzt HSH marketing die Informationen lediglich zu Zwecken der statistischen Analyse und die Daten werden nach Auswertung wieder gelöscht. Diese Vorgehensweise gilt für Informationsseiten und -foren. Wenn Sie keinen Cookie zur Prüfung des Datenverkehrs akzeptieren, können Sie trotzdem diese Sites nutzen. Einige Websites der HSH marketing nutzen temporäre Cookies zur Webnavigationsorientierung für den Kunden, indem einzelne IDs für die jeweilige Website-Sitzung aufgezeichnet werden. Wenn Sie den Cookie ablehnen, können Sie die Site dennoch anonym nutzen. Kunden können die Annahme von Cookies verweigern und sich trotzdem auf der Seite bewegen. Bestellungen können Sie jedoch nur dann ausführen, wenn Sie den Cookie akzeptieren. Einige Sites unserer Internetpräsenz machen sich die Cookie-Technologie zu Nutze, um Ihnen ein nur für Sie gültiges Identifizierungsmerkmal zuzuordnen und dieses auf Ihrem Computer zu plazieren. Wenn Sie sich für die Registrierung eintragen, stellt der Cookie sicher, dass Sie richtig identifiziert werden und die korrekte Verbindung zu Ihren Registrierungsdaten erstellt wird. Dazu benötigen Sie zusätzlich Ihren Benutzernamen und Ihr Kennwort. Insgesamt betrachtet helfen uns Cookies dabei, Ihre Nutzung unserer Website zu optimieren, indem wir mittels Datenverkehrsanalysen prüfen können, wo Verbesserungen notwendig sind. HSH marketing möchte ganz sicher gehen, dass Sie verstehen, dass wir in keiner Weise einen Zugang zu Ihrem Computer oder jeglichen personenbezogenen Daten über Sie erlangen, wenn Sie einen Cookie akzeptieren, außer natürlich jenen Daten, die Sie uns freiwillig übermitteln. Wir achten strengstens auf die Einhaltung dieser Regeln.

- Wir wissen, dass viele Menschen Cookies gegenüber skeptisch sind. Bei Gesprächen mit vielen unserer Kunden konnten wir jedoch feststellen, dass der Nutzen, den beide Seiten aus der sachgemäßen Nutzung von Cookies ziehen können, beträchtlich ist. Wir schätzen die Beziehungen zu unseren Kunden sehr und nehmen ihre Sorgen ernst. HSH marketing arbeitet beständig daran, die Web-Erfahrung und die Richtlinien und Praktiken zum Schutze von personenbezogenen Daten und der Privatsphäre zu verbessern. Sie können Ihren Internet- Browser (Microsoft Internet Explorer oder Netscape Navigator) so einstellen, dass Sie vor der Speicherung eines Cookies benachrichtigt werden oder dass Cookies generell abgelehnt werden. Sie können auch die Dateien löschen, die Cookies enthalten. Diese Dateien sind als Teil Ihres Internet-Browsers gespeichert.